

פתחו דף בפייסבוק - לשמירה על קשר  
ולקבלת עדכונים לחצו Like

**מידע**  
**INFO**  
The 26<sup>th</sup> Annual Conference & Exhibition **2011**



כנס INFO 2011, האירוע המרכזי והמוביל של קהיליית המידע בישראל חוגג 26 שנים ויוצא לדרך. השנה יעסוק הכנס במדיה חברתית, ספרים אלקטרוניים, מידע נייד, מחשוב ענן, מידע עסקי טכנולוגי ומדעי, מודיעין תחרותי, טכנולוגיות מידע, ניהול ידע, מידענות וניהול תוכן.

את הכנס יפתח כבוד שר החינוך מר גדעון סער.

לתכנית הכנס  
המלאה ולהרשמה

**טלדן**  
**TEL DAN**  
Information Systems Ltd.



## יום ג' 17/5/2011 רשתות חברתיות - חברים שאיתם כן עושים עסקים

נהוג להזהר מלמעשות עסקים עם חברים. ההיקף העצום של החברים הוירטואליים מהווה פיתוי גדול להסתכן ולהפיר את העצה. "חוג חברים" מסוג חדש זה נראה כסומן בתוכו הזדמנויות לא מעטות. היכולת להגיע למספר כמעט בלתי מוגבל של "חברים" הונהגה כקרקע פורייה לפרסום, להחלפת רעיונות ודעות, לסיעור מוחות, להצגת מיזמים חדשים, לקשרים עסקיים, מקצועיים ואקדמיים. יחד עם זאת, מימוש הפוטנציאל הטמון בגודל, מותנה בניחול מושכל של הנוכחות והקשרים הנוצרים או נדחים. ניתוח הסיכויים מול הסיכונים - נושא היום הזה. **יו"ר: ד"ר מרים פרבר, אוניברסיטת בר אילן**  
**יהודית לוינסון, יעוץ מידע עסקי**

### מושב א': אג'נדה חברתית ברשת

|   |             |
|---|-------------|
| <b>דברי פתיחה:</b>  | 09:00-09:50 |
| פרופ' יהודית בר אילן, אוניברסיטת בר אילן  |             |
| <b>הזדמנויות, סיכונים, והטמעה מושכלת עם חדרת הרשתות החברתיות לארגונים עתירי ידע</b> | 09:20-09:55 |
| נתן זלדס, N.Zeldes.com  |             |
| <b>איך מערבים שמן ומים? - פרוייקט סוציוס</b>  | 09:55-10:30 |
| ד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה   |             |
| <b>הפסקת קפה</b>  | 10:30-11:00 |
| <b>מושב ב': מדע, טכנולוגיה, פוליטיקה ועסקים</b>                                     |             |
| <b>במדע</b>   | 10:30-11:00 |
| עמית פיוקלה, מכון ויצמן   |             |
| <b>טוויטר בספריה</b>  | 11:30-12:00 |
| ד"ר נועה אהרוני, אוניברסיטת בר אילן   |             |
| <b>החברים שלי מתייגים את זה ככה</b>   | 12:00-12:30 |
| ד"ר יפעת בילאוס, מכון ויצמן   |             |
| <b>עסקים ברשתות חברתיות: סיפורי הצלחה</b>   | 12:30-13:00 |
| שרון גרינברג, אוניברסיטת בר אילן ואורט ישראל  |             |
| <b>הפסקת צהריים</b>   | 13:00-14:30 |
| <b>"אשמח לראותכם בכנס שאני מקיים": על פעילות פוליטית מקוונת</b>                     | 14:30-15:00 |
| שרון חלבה, אוניברסיטת חיפה  |             |
| <b>LinkedIn - מרשת חברתית לרשת עסקים</b>  | 15:00-15:30 |
| מירון קרוחמל, Intellinx   |             |
| <b>הפסקת קפה</b>  | 15:30-16:00 |
| <b>משלמים עבור התוכן או משלמים עבור הקהילה?</b>                                     | 16:00-16:30 |
| ליאור זלמנסון, המכון לחקר האינטרנט, אוניברסיטת ת"א                                  |             |
| <b>פוליטיקה ב-Wikipedia</b>   | 16:30-17:00 |
| דיד ש, וויקיפדיה ישראל  |             |

## יום ב' 16/5/2011 מונהל מדיה חברתית - מקצוע העתיד

מקצועות המידע משתנים במהירות, ואלהם התווסף מקצוע העתיד - מנהל מדיה חברתית. תפקיד זה מרחיב את פונקציונליות המידענות למרחבים חדשים ברשת האינטרנט ולשימושים עסקיים וארגוניים מגוונים. הרשת החברתית מהווה כלי לשיתוף לקוחות, עובדים ובעלי תפקידים. על המידען להנהיג את הרשת, לכוון את האינטראקציות, ליצור "מחויבות" (engagement), לייצר ולהפיץ מידע, לאתר "משפיענים", לקדם "אג'נדות"/עסקים/מוצרים, להשפיע על כמות ה"לייקים", ואף להשתמש ברשת ככלי לאחזור מידע בזמן אמת, ככלי לאיתור Experts / professionals וככלי למודיעין עסקי תחרותי. יום העיון סוקר את הכלים הטכנולוגיים החדשניים הקיימים ברשת, המיומנויות והידע הנדרשים לפעילות ארגונית, מקצועית ושיווקית במדיה החברתית. **יו"ר: ענת קלומל, תפנית, בית ספר למונהלים של האוניברסיטה הפתוחה, לימודי המשך, והמכללה העסקית של איגוד לשכות המסחר.**

### מושב א': רשתות חברתיות ככלי עסקי - שיווקי

|   |             |
|---|-------------|
| <b>דברי פתיחה</b>   | 09:00-09:50 |
| ענת קלומל, בר-אוריין : מידענות ומודיעין תחרותי  |             |
| <b>לאומי דיגיטל - משקיעים בציורים, בבלוג ובחברים בפייסבוק</b>   | 09:05-09:30 |
| רמי בירן, ראש אגף לקוחות בבנק לאומי   |             |
| <b>קידום אג'נדה, עסק או מוצר ב-Youtube וברשתות חברתיות</b>  | 09:05-09:30 |
| שריתה קלמנוביץ', מידענית עצמאית   |             |
| <b>יורוסים טובים לסביבה - השיווק היראלי באינטרנט ככלי לקידום איכות הסביבה</b>                                 | 09:45-10:10 |
| רן רבן, פרסומאי, בית הספר הגבוה לטכנולוגיה בירושלים, בצלאל, אוניברסיטת ת"א                                    |             |
| <b>People, Places, Purchases</b>  | 10:10-10:40 |
| ארי גוסטמן, Nomadigo  |             |
| <b>הפסקת קפה</b>  | 10:40-11:00 |
| <b>מושב ב': ניתוח תוכן ושימושים עסקיים ושיווקיים</b>  |             |
| <b>ניטור תוכן במדיה חברתית - דירוג פעילות וזיהוי משפיעים</b>  | 11:00-11:40 |
| אלעד אמיר, SpyTheNet  |             |
| <b>כולנו יונט</b>   | 11:40-11:50 |
| שירי טוב-פרנקל, מידענית בפרומרקט  |             |
| <b>יבוא ויצוא של מידע מרשתות חברתיות - המידען כמונהל ידע</b>  | 11:50-12:20 |
| עידו נמיר, Ergo   |             |
| <b>ניתוח והבנת רשתות חברתיות - נראה פשוט [מורכב?]</b>   | 12:20-12:45 |
| ד"ר אמיר ברנע, מנהל אגף החינוך והתרבות, מועצה מקומית עומר   |             |
| <b>שיח מומחים - אתגרים בניחול מדיה חברתית?</b>  | 12:45-13:10 |
| מונחה: ענת קלומל  |             |
| משתתפים: רן רבן, ארי גוסטמן, אלעד אמיר, ד"ר אמיר ברנע, עידו נמיר, עדי קרדונצ'יק, רונית קמאי ושריתה קלמנוביץ'. |             |
| <b>הפסקת צהריים</b>   | 13:10-14:30 |
| <b>מושב ג': יישומי מידענות במדיה החברתית</b>  |             |
| <b>שימושים אינטרנטיים ורשתות חברתיות בתקשורת הסלולארית - היכן ולאן?</b>                                       | 14:30-14:50 |
| עדי קרדונצ'יק, infostream   |             |
| <b>רשת של אפשרויות עבור כולם - אנשים ועסקים</b>   |             |
| רונית קמאי, העת לעט   |             |
| <b>איתור Professionals / Experts ברשתות חברתיות ובאמצעי מדיה</b>  | 15:20-15:45 |
| אפרת קרוני ניר, APAC - Recruitment Specialiss   |             |
| <b>הפסקת קפה</b>  | 15:45-16:00 |
| <b>מושב ד': המידען כמקצוען</b>  |             |
| <b>אחזור מידע, הפקת מידע, הפצת מידע ומונהיגות - המידען כמקצוען, ארגון כלים למידען</b>                         | 16:00-16:40 |
| ענת קלומל, בר-אוריין - מידענות ומודיעין תחרותי  |             |
| <b>Data Protection Officer</b>  | 16:40-17:00 |
| מיכל ברטוב, עו"ד, באייר ישראל בע"מ  |             |



## יום ד' 18/5/2011 חוכמת המונים בקצה אצבעותיך

הפעילות במרחב הדיגיטאלי וברשתות החברתיות, נעשית אינטנסיבית ומקיפה את רוב תחומי החיים. מיצירת קשרים חברתיים ועסקיים, דרך הקמת עמותות ועצמות חברתיות, משחקים רבי משתתפים ומבוססי מקום, שירות לקוחות עסקי, שיווק, הפצה ומכירה של מוצרים... וקצרה היריעה להמשיך... ולזה מתווספים חידושים טכנולוגיים, שיטות עבודה ומודלים עסקיים ושיווקיים ייחודיים. מטרת יום העיון להכיר, לעדכן ואולי אף לנבא מודלים חדשים לשימוש אפקטיבי חברתי ועסקי, להפצת מידע וידע וליצירת תקשורת בין אנשים במרחב החדש והייחודי של המדיה החברתית הדיגיטאלית.

|             |  |             |  |
|-------------|--|-------------|--|
| 12:30-13:00 | שימוש ברשתות חברתיות להידוק הקשר עם הלקוחות לחדשנות ופיתוח מוצרים<br>גיא פרי, מונכ"ל חברת מיצוב                                    | 13:00-14:30 | הפסקת צהריים   |
| 14:30-15:00 | המעבר לרשת חברתית ניידת: השפעת האינטרנט הנייד על החברה   | 15:00-15:30 | שימוש בניידים ליצירת תועלת אישית וקהילתית במרחב הפיזי מבוסס פורסקור, טוויטר ופייסבוק |
| 15:30-16:00 | הפסקת קפה  | 16:00-16:30 | ליסיכום היום: חכמת המונים בקצות אצבעותיך: "יתרון ההמון על הגאון"                     |
| 16:30-17:00 | נקודת מבט אישית על הטוב והרע במדיה החברתית: ניתוח מקרה Old Spice<br>רויטל סלומון, מונכ"ל The Shark Lady, כוכחית אינטרנט, תוכן וידע |             |  |
| 09:00-09:15 | דברי פתיחה   | 09:15-09:30 | פתיחת המושב: "חוכמת המונים"  |
| 09:15-09:30 | ד"ר אלון הסגל, יועץ מומחה לניהול ידע ורשתות חברתיות  | 09:15-09:30 | הדמוקרטיה הפתוחה: המעבר לקשר אישי, ובלתי אמצעי בין הכנסת לאזרח                       |
| 10:00-10:30 | מיתוג חיובי במדיה החברתית  | 10:30-11:00 | הפסקת קפה  |
| 11:00-11:30 | פרטיות האישית מול חוכמת המונים   | 11:30-12:00 | איך ליצור סביבת עבודה אפקטיבית במדיה החברתית?  |
| 12:00-12:30 | ניהול נוכחות מקוונת ברשת: מה ארגונים עושים ומה הם צריכים לעשות   |             |  |

קהל היעד: מנהלים בארגון, אנשי ניו-מדיה, פרסום ושיווק, מנהלי מדיה חברתית, מנהלי תוכן, מנהלי פורטלים בארגונים, מידענים.

## כל המידע שבעולם

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |
| <b>ניהול מידע ארגוני</b><br>פורטל ספריה ומרכז מידע<br>ניהול כ"ע, ספרים ומאגרים<br>חיפוש משולב: פנימי + חיצוני<br>OpenURL Resolver<br>ניהול אוספים אלקטרוניים - ERM<br>שירות עדכון קטלוגי ספרייה<br>ניהול משתמשים ובקרת גישה | <b>מידע צבאי-בטחוני</b><br>מערכות MIL - ספריה צבאית<br>אלקטרונית<br>מאגרי ידיעות GDI<br>Jane's - מאגרים וכתבי עת<br>מערכות ניהול ולוגיסטיקה - ERP<br>מאגרי רכש ולוגיסטיים | <b>מערכות מידע טכנולוגי</b><br>תקנים, תקנות ומפרטים, כולל<br>האיחוד האירופי<br>מאגרי רכיבים אלקטרוניים<br>מאגרי לוגיסטיים<br>מאגרי הנדסיים<br>ניהול חומרים מסוכנים<br>אנרגיה וסביבה | <b>ספרות מקצועית</b><br>מינויים מוסדיים לכתבי עת<br>ספרים אלקטרוניים<br>מאגרי מידע: מדע, טכנולוגיה,<br>רפואה והנדסה<br>מאגרי מידע: עסקים וחדשות,<br>אספקת מאמרים, פטנטים, תקנים |

33 שנות ניסיון ואילפי לקוחות בארץ ובעולם, ספריות ומרכזי מידע באוניברסיטאות ומוסדות החינוך, ארגונים ממשלתיים, מערכות הביטחון, ארגונים עסקיים ותעשייה.